NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING B2B Y B2C

Antes de analizar estrategias de economia y Marketing en respect de ‘copiar’ y explicar, en que esta ‘copia’ consiste, mencionamos aqui unas cosas generales: Pues:

Empresas bajo el sistema economico deminante de nuestros dias toda parte, con mercado libre y abierto sujeto a las leyes del capitalismo, diriamos: Que el capitalismo ya es un sistema de estructura especifica para todos paises, con cambios y unas combinaciones en ese sistema a nivel nacional-local por pais. Esto mismo sistema es identificado al sentido de la estructura. Pues, el mercado libre con sus propias reglas, va a subordinar y determinar como el mercado trabaja, y atraves esta estructura el marketing es formulado y reformulado por cierto, definiendo empresas a siempre seguir este sistema y trabajar dentro su estructura. Pues el mercado no esta tan libre, y las empresas estan aun menos libres. Sus politicas dependen en el tiempo y estado de marcado cada vez a nivel global primero, pues a nivel local nacional, sobretodo las empresas internacionales. Pues: